

キュレーションメディア とは・・・DeNA 事件でクローズアップ

最近ネットで話題になっている（株）DeNA（ディー・エヌ・エー）配下のキュレーションメディアの事件。他サイトから得た根拠のない情報の掲載や、無許可で記事や写真の転載を行ったとして問題になっています。

キュレーションメディア とは

特定のトピックスに関して、ネット上にある雑多な情報から、有益なものを集めて分かり易くまとめて読者に提示するもの。または収集した情報を分類し、つなぎ合わせて新しい価値を持たせて共有することを言う。（ちなみにキュレーションはラテン語で「世話役」を意味する言葉が語源。）

インターネットの世界は情報が大量にあるため、なかなか自分の欲しい情報にたどり着くことができない。そのようなニーズを持ったユーザーに向けて生まれたのがキュレーションメディアです。

自分の代わりに必要な情報をピックアップしてくれるキュレーションメディアの存在が重宝されるようになり、近年急成長を遂げています。

一方、中には今回の DeNA 事件のようにお粗末な内容のものもあり、注意が必要のようだ。「ネットの情報は、利用者が不利益を蒙っても提供者の責任を問うことが難しいことが多く自己責任であることを心得る必要がある」と言われています。自分の身は自分で守るしかないようです。

主なキュレーションメディアをご紹介します。

1. 「Yahoo!ニュース」 <http://news.yahoo.co.jp/>
国内最大手のキュレーションメディア。国内の主要なトピックをほぼ網羅。
2. 「グノシー」 <https://gunosy.com/>
ニュースアプリとして急成長中
3. 「スマートニュース」 <https://www.smartnews.com/ja/>
扱う情報は政治・経済・エンタメ・スポーツ・テクノロジー系と幅広い
4. 「NAVER まとめ」 <https://matome.naver.jp/>
あらゆるジャンルのキュレーション記事が配信されている
5. 「Antenna」 <https://antenna.jp/>
300 以上のメディアと提携しており、一日 1,000 件以上の記事を配信。

6. 「nanapi」 <https://nanapi.jp/>
恋愛、料理、旅行、家族関係、健康など多岐に渡る情報を扱っている
7. 「macaroni」 <http://macaro-ni.jp/>
美味しいお店を紹介するだけでなく、食に関する豆知識なども紹介
8. 「mecicolle (メシコレ)」 <https://mecicolle.gnavi.co.jp/>
ぐるなびが運営するグルメ系キュレーションメディア
9. 「RETRIP」 <https://retrip.jp/>
旅行の情報に特化したキュレーションメディア
10. カラキュレ <http://www.karacure.com/>
健康・病気・美容の情報まとめサイト
11. Holiday[ホリデー] <https://haveagood.holiday/>
休日のおでかけなら Holiday
12. FC2 ノウハウ <http://know-how.fc2.com/>
様々なコツや方法を共有し、編集し合える！
13. 『イベントー』 <http://evento.jp/>
全国のお出かけ情報を集約！ イベント情報キュレーションサイト